

reseñas educativas una revista de reseñas de libros



Carli, Sandra (org.) (2003) Estudios sobre la comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina. Buenos Aires: Editorial Stella-La Crujía ediciones.

291 páginas

ISBN: 987-1004-29-X

**Reseñado por Liliana Bergesio
FHyCS-UNJu (Jujuy - Argentina)**

20 de septiembre de 2005



Presentación general de la obra

El punto de partida de este libro fue un proyecto de investigación que lleva por título: “Transformaciones culturales, historia reciente y futuros de la educación pública en la Argentina desde 1966 hasta la actualidad”, de la Programación UBACYT 1998-2000, con sede en la Facultad de Filosofía y Letras y en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (República Argentina). Este libro es el resultado de los trabajos desarrollados por el equipo que se formó en la Facultad de Ciencias Sociales, en el Instituto Gino Germani y en la cátedra Comunicación y Educación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la misma facultad (todos de Buenos Aires-Argentina) bajo la dirección de Sandra Carli. Los/as autores/as de este

libro son docentes, graduados y estudiantes de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

El libro se inicia con una breve introducción a cargo de Sandra Carli a la que le siguen ocho trabajos, cada uno estructurado en forma independiente con su propia introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.

Comentarios generales

“La relación entre comunicación, educación y cultura designa una zona compleja para pensar los fenómenos educativos contemporáneos, caracterizados por las aceleradas transformaciones culturales, tecnológicas y sociales que han tenido impacto en los procesos educativos y en los sujetos de la educación en los últimos veinte años. Decimos fenómenos educativos contemporáneos porque es desde esa superficie que nos propusimos construir nuevos objetos de conocimiento” (p.11). Este es el párrafo con el cual comienza este estimulante libro y que sirve de presentación y síntesis clara de lo que después vamos a poder conocer con más detalle y aplicado a análisis de casos concretos en los distintos apartados que conforman la obra. Con el propósito de cruzar el análisis de dos campos, la educación y la comunicación, este libro aporta lo suyo -que no es poco- para comprender algunas de las características de la Argentina de fin de siglo y, particularmente, la tan mentada crisis nacional de la educación, diagnosticada desde distintas esferas, como bien se señala en los trabajos de este escrito.

Durante el proceso de elaboración de la presente reseña, entrevisté electrónicamente a Sandra Carli (directora/compiladora del trabajo) para hacerle algunas consultas que consideré

pertinentes y que podían enriquecer y/o completar la mirada sobre este libro. En este contexto ella planteó que:

“La mirada del libro estuvo más bien centrada en las transformaciones culturales, tecnológicas, etc., de otros campos que afectaron a la educación o las representaciones sobre la educación en otras superficies: cómo mirar la educación desde un cierto afuera del sistema educativo”.

Los distintos artículos que conforman esta obra son de amena lectura y se pueden leer en forma independiente; aportando sistematizaciones y estudios de casos necesarios para cualquier interesado/a en temas referidos a los medios de comunicación y la educación en la Argentina. Pero esta afirmación necesita de una precisión. Si bien en la obra se habla de “la educación y la comunicación en la Argentina...” los estudios de casos se refieren a situaciones contextualizadas en Buenos Aires (capital de la Argentina) y en la bibliografía no encontré referencias similares a estudios en otras ciudades del país¹, para ver cómo se dieron esos procesos/cambios en otros lugares. Cuando le consulté a Carli, en situación de entrevista, sobre esto, ella planteó que estaba de acuerdo en que la expresión “en la Argentina” es muy general pero que en el libro, con esa expresión, se intentaba aclarar que el texto no se refería a procesos universales, sino locales. Este punto, en particular, me parece que es el que se destaca en la obra, su contextualización histórica y geográfica.

Así, los distintos artículos están sí correctamente contextualizados históricamente lo que facilita y enriquece la lectura en cada caso. En líneas generales los trabajos plantean cuestiones centrales de las temáticas abordadas y proponen temas que invitan a la indagación futura. En la Introducción del libro Carli plantea que: “Tomar como objeto de investigación la educación pública supone partir del reconocimiento de su **historicidad** e implica situarnos como **contemporáneos** de nuestros pares y de nuestros maestros, en esa escena educativa que se repite en un país atravesado por fuertes mutaciones” (p. 11-12). En toda la obra, aunque hay métodos distintos y objetos de conocimientos diferentes, es el enfoque histórico, sin duda, el que prima. Consultada sobre esto Carli planteó que:

“Se priorizó el eje histórico porque el proyecto tenía por meta analizar las transformaciones culturales y educativas del período 1960-1990. Hacer eje en las transformaciones contemporáneas implicaba dar cuenta necesariamente de procesos históricos, de cambios específicos en distintos campos, como lo son el sistema educativo, los medios y el mercado, entre otros”.

Además, los distintos artículos que conforman esta obra, muestran continuidad sobre temas afines, hecho que queda evidenciado en los muchos casos en que los distintos/as autores/as recuperan anteriores trabajos, en particular de la directora del proyecto Sandra Carli. También en los distintos artículos se remite a datos o casos analizados en otros trabajos incluidos en la misma obra.

Si bien, como decía antes, los distintos trabajos tienen coherencia en forma independiente, la obra no es una suma de los mismos: esta se completa con una lectura paralela de cada trabajo con el de Sandra Carli (primer trabajo). Entonces, la obra se presenta como un todo conformado por partes que se integran y relacionan.

Una observación que llamó mi atención en un primer momento fue la ausencia de algún trabajo que vincule educación y radio, único medio masivo ausente en esta obra. En la entrevista electrónica con Carli le pregunté si esto obedecía a algún tipo de decisión u opción específica. Su respuesta fue la siguiente: “No tuvo que ver con una decisión específica ya que no se pretendía un recorrido exhaustivo del sistema de medios”. Creo que la autora aclara, sintéticamente, este punto y excluye cualquier debate al respecto.

¹ Argentina es un país heterogéneo, donde las distintas regiones presentan diferencias sociales, culturales y económicas. Si bien hay procesos que se pueden generalizar, siempre es recomendable contrastar con estudios más focalizados.

Otra ausencia en esta obra es la perspectiva de género, particularmente pertinente porque la educación tradicionalmente se identificó como una “tarea de mujeres”. Además, entre los/as autores/as hay más mujeres que varones; pero en la obra no se visualiza un enfoque de investigación que incorpore la perspectiva de género. Carli coincide con el hecho de que no se ha trabajado desde esta perspectiva y planteó esto en la entrevista como una “deuda pendiente”.

Al finalizar la Introducción del libro la autora escribe: “Por último, todo libro constituye una apuesta de trabajo intelectual y de escritura. Los autores de este libro se han animado a ello”(p. 15). En la entrevista electrónica le pregunté a Carli: ¿cuáles habían sido las motivaciones que la llevaron a hacer este comentario?. Ella me contestó que:

“...conozco el esfuerzo que implicó para cada autor hacer su texto. Para la mayoría fue el primer texto publicado y aprendieron a producirlo sobre la marcha. Fue una apuesta intelectual y de escritura porque también me interesaba personalmente que los textos estuvieran bien escritos. Más allá de que haya textos e interpretaciones más logradas que otras, la meta era trabajar con rigurosidad y lo mejor posible”.

Un mensaje claro y contundente a mi entender. Atreverse a producir intelectualmente y a publicar para dar a conocer los resultados. Esto para los/as argentinos/as cobra especial fuerza, porque publicar es costoso (en más de un sentido) y por ello difícil en un país marcado por una profunda y larga crisis social, política y económica. Pero también publicar implica someter lo producido a la consideración de pares y público en general. Estar dispuesto a la discusión, no para imponer un punto de vista sino para avanzar en el conocimiento. Implica, además, socializar lo escrito, poner a disposición. Esto es quizás, el punto más valioso de toda obra intelectual.

El espíritu crítico, reflexivo y de aguda observación es el que se plasma en toda la obra por lo que es muy recomendable su lectura. Es un trabajo especialmente recomendable para quienes estén interesados/as en el tema de los medios de comunicación y su vinculación con la educación, ya que presenta un importante estado del arte sobre este tema, focalizando la atención para el caso de la Argentina. Esto último convierte a esta obra en un importante aporte para quienes emprendan estudios comparativos de esta temática en América Latina u otros lugares del mundo. Carli dijo en la entrevista sobre la obra que:

No es un texto de propuestas pedagógicas para el campo comunicación/educación, sino de investigaciones que quizás no se referencien estrictamente en ese campo. Por lo cual, tal vez sea de interés para lectores de libros de educación en general, y no estrictamente en comunicación/educación.

A continuación presentaré una breve reseña de los distintos artículos que componen el libro.

Capítulo 1 . La educación pública en la Argentina Sentidos fundantes y transformaciones recientes por *Sandra Carli* (p.p.17-48)

En este trabajo se recorren y analizan, en sentido amplio, las transformaciones de las visiones sobre la educación pública en el período que va de 1950 a 1990. Si bien se trata de una sintética vista panorámica, está enriquecida con abundantes citas bibliográficas que permiten al lector/a interesado/a poder profundizar en el tema con posteriores lecturas, suministrando este trabajo una interesante y estimulante “hoja de ruta”. El objeto que se persigue es establecer una serie de comparaciones entre los significados que la educación pública como fenómeno cultural tuvo en distintas etapas en la Argentina.

A modo de conclusión, la autora plantea que: “La escuela argentina es actualmente un sitio vapuleado, exigido e invalorable; donde cambios globales y particularidades locales se articulan en un escenario en el que el sistema educativo será a la vez lugar de contención social, y un espacio clave para recuperar ciertas tradiciones y pensamientos, para debatir sobre los obstáculos de la historia argentina reciente y actual, y para proyectar los desafíos culturales de otro país posible” (p.43). Asegura que cualquier debate sobre la educación en la Argentina,

sobre sus contenidos, soportes y tecnologías, sobre su necesaria “actualización cultural”, requiere una discusión profunda sobre el tejido social, la concentración económica y el modelo productivo.

Es un artículo de amena lectura y que aporta una sistematización necesaria para cualquier interesado/a en temas referidos a la educación en la Argentina. Se destaca en particular la sección que trabaja sobre escuela-medios de comunicación (Apartado 3: “La educación argentina entre la modernización y la globalización”) ya que en él se establecen relaciones entre tres ejes que recorren luego todas las producciones de este libro: contexto sociohistórico y político de la Argentina reciente; medios de comunicación; y sistema escolar.

Capítulo 2. Ciudadanía, currículum y textos escolares Una mirada retrospectiva acerca de la formación ciudadana desde 1981 hasta 1997 por *Graciela Schmidt* y *Javier Milman* (p.p. 49-93)

El objeto de este artículo es analizar las concepciones de ciudadanía que se desprenden de los documentos curriculares generados por el sistema educativo de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) y ponerlos en relación con la formación ciudadana promovida desde los textos escolares. En él se establecen los distintos modos de transposición didáctica de las normativas curriculares que, en esta materia, se evidencian en los textos.

Si bien en la Introducción del trabajo se dice que el período analizado comprende desde 1981 hasta 1997, después en el cuerpo del trabajo se analizan tres etapas: la primera desde 1976 a 1983, período de dictadura militar; la segunda de transición democrática, desde 1984 hasta comienzo de los 90; y la tercera identificada una aproximación a la formación ciudadana en los noventa.

Se plantea que, para iniciar la reflexión sobre la orientación y las perspectivas de la formación del ciudadano actual en la escuela actual es indispensable mirar hacia atrás e indagar sobre la formación que recibieron de la escuela los ciudadanos que se formaron en la Argentina en las últimas décadas. Al asumir los autores que en este tiempo de identidades desdibujadas la formación ciudadana adquiere una relevancia fundamental y que es preciso reformular sus objetivos, justifican la necesidad de establecer cuál y cuáles fueron las concepciones de ciudadanía sustentadas en el pasado reciente y qué relación tuvieron con los lineamientos políticos y económicos vigentes en cada época. Los autores creen que, al mirar hacia la historia escolar de su país (aunque hay que resaltar que generalizan el análisis planteado solo para Buenos Aires, faltaría verificar cómo se dio en esos períodos la relación entre los documentos curriculares y los textos escolares en el resto de las provincias de la Argentina), han contribuido a “abrir el panorama” sobre algunas cuestiones referidas a la formación ciudadana que pueden ayudar a buscar un camino para comprender y promover las prácticas democráticas en la escuela.

Considero que este último objetivo se cumple en el trabajo, se presenta un debate (o se “abre un panorama” para utilizar la expresión de los autores) que debería ser materia de futuras investigaciones. Resultan en este trabajo particularmente ilustrativas las notas al pie, ya que en ellas se pueden encontrar las referencias concretas que conforman el material de análisis.

Capítulo 3. Las transformaciones tecnológicas: de la TV a Internet La continuidad en el discurso educativo por *Déborá Nakache* y *Daniel Mundo*

En este trabajo se expone cómo se asimila en el discurso educativo argentino la proclamada “crisis del sistema” con los “nuevos” artefactos tecnológicos. Se plantea que la confianza que ayer se depositó en la televisión para lograr la modernización formal de la escuela es similar a la que hoy se deposita en el mundo informático y en Internet; y que el discurso educativo parece integrar la novedad tecnológica abstrayéndola completamente del mundo en el cual se ancla, en tanto dispositivo específico de transmisión cultural, e inscribiéndola simplemente en términos de “novedad”.

Los autores despliegan cómo el discurso pedagógico, en diferentes momentos históricos, ha integrado la novedad tecnológica. Reconstruyen los modos de articulación que practicó la escuela argentina respecto a la televisión en sus inicios (comienzos de la década de los sesenta) y confían en que esta reconstrucción ayudará a comprender algunas claves que aún en la actualidad son activantes de este vínculo, que suele aparecer en el imaginario social como una relación contingente. Exploran los sentidos que el discurso educativo de cada época (década del sesenta y actual) atribuyó a las tecnologías emergentes, lo cual les permite advertir la continuidad de un gesto que, sustrayéndose del contenido específico de cada artefacto y del contexto político en el que se inscribe, parece demarcar características propias de lo educativo.

A lo largo del artículo muestran esta continuidad en el discurso pedagógico de este paradigma instrumental, lo cual los lleva a advertir que la utopía que alienta la invención tecnológica es la de una sociedad más democrática en la que exista un intercambio generalizado de información; donde "...que todo sea dicho y todo sea visible", podría ser la consigna. En ella el saber es concebido como inherentemente bueno. Plantean que: "La manera que tenemos de pensar la nueva tecnología responde a esta utopía. Suponer que la Internet es una verdadera revolución que dará lugar a una sociedad nueva es creer que la tecnología tiene el poder de cambiar a los seres humanos" (p.117). Recuerdan, además, que un sentimiento semejante se tenía cuando apareció la televisión y así como la televisión ha quedado suficientemente cuestionada como pasible de ser utilizada con propósitos de enseñanza, la informática y en particular la Internet se anuncian como los relevos técnicos que permitirán cumplir el sueño de la innovación.

Sugestivo y provocativo artículo que plantea cuestiones centrales de la situación educativa argentina. A partir de ese planteo central propone, para la indagación futura, temas y preguntas que surgen del análisis expuesto, y que no se abordan en este trabajo. También son muy interesantes los epígrafes seleccionados que aportan un paratexto de interesante lectura porque permiten al lector establecer conexiones indirectas pero igualmente importantes.

Capítulo 4. La educación fuera de foco Una mirada sobre la educación pública desde el cine de ficción argentino entre 1960 y 1990 por *Mariana Bernal*

En este estudio la autora indaga en la ficción cinematográfica argentina por su aporte a la mirada histórica de la educación pública y sus transformaciones en las últimas décadas. Considera que reunir estos dos campos -educación y comunicación- por medio del cine ayuda a comprender algunas de las características de la Argentina de fin de siglo y, particularmente, la tan mentada crisis nacional de la educación, diagnosticada desde distintas esferas.

El artículo comienza con la siguiente afirmación que es la que resulta eje del resto del escrito: "El cine es a la vez tecnología, forma de transmisión de la cultura, trama simbólica, lenguaje, producto cultural y discurso social. Los grandes debates políticos, filosóficos e históricos han tenido desde tímidas insinuaciones hasta protagonismo evidente en el séptimo arte. Por esta capacidad y riqueza, en este trabajo se afirma que el cine nos acerca innumerables posibilidades para pensar la trama cultural de un país" (p. 121).

A partir del recorrido por algunas películas claves, se accede al análisis y comparación de distintas formas de pensar los procesos de enseñanza-aprendizaje y cómo se llevan al campo de la ficción. La autora muestra cómo el análisis fílmico brinda una mirada histórica sobre ciertos cambios en las representaciones sociales asociadas a la educación pública desde los años sesenta hasta los noventa en la Argentina y también sobre ciertas ideas aparentemente inmutables acerca de la finalidad del sistema educativo, la alfabetización o el sujeto pedagógico.

Se desprende de este recorrido que el cine no se ha detenido en el tema de la educación para analizar el sistema educativo específicamente, sino que ha tenido una mirada de crítica ideológica global que traspasa la educación, y ha dicho -a veces sin proponérselo- ante qué sociedad estamos.

Es muy interesante en este trabajo como se presenta el corpus, esto es, con el nombre de la película, una síntesis argumental y un breve comentario (Apartado 6.1). También, y en un sentido similar, aporta mucho el Anexo (Apartado 8) donde se presentan las fichas técnicas de las principales películas analizadas.

Capítulo 5. Las palabras son hojarasca que el tiempo barrerá. El aporte de la prensa a la construcción del discurso de la educación en la Argentina durante la transición democrática (1983-1988) por *Yanina D'Elia*

El objeto del presente trabajo es descubrir qué formaciones discursivas acompañaron las modificaciones que se fueron dando en las prácticas del sistema educativo, durante el período que comprende desde octubre de 1983 hasta mayo de 1988, una etapa de transición democrática en la Argentina. Esta etapa resulta interesante para ser revisitada en la medida en que antecede al conjunto de reformas del sistema educativo que caracterizó a la década de los noventa.

La autora plantea que le interesa analizar "...los distintos sentidos que circularon en la década de los ochenta sobre el sistema educativo, por entender que éstos acompañaron y justificaron las reformas del sistema de la década posterior" (p.155). Esta afirmación se basa en la idea de que uno de los soportes de los sentidos circulantes en la sociedad es la prensa gráfica, cuyo discurso permite el trabajo de análisis porque provee el registro material de las fijaciones parciales de sentido que circulan en un período determinado. Por lo cual se justifica la elección de los textos de los medios de comunicación ya que considera que es en ellos donde se inscriben los discursos que pretenden brindar a la sociedad en general "...la racionalidad e inteligibilidad de los acontecimientos sociales" (p.156).

El corpus seleccionado para el análisis son los dos diarios de mayor circulación nacional durante la década de los ochenta: *Clarín* y *La Nación*. De ambos matutinos se seleccionaron los artículos editoriales y las columnas firmadas, debido a que, por ser géneros de opinión, explicitan el discurso argumentativo que sostiene la línea editorial de cada diario. Los artículos han sido seleccionados tomando en cuenta tres ejes temáticos: la relación entre el sistema educativo y la vuelta a la democracia; el diagnóstico del sistema educativo; y el debate entre educación pública y privada.

El trabajo finaliza con un párrafo que me parece importante recuperar en su totalidad: "*Las palabras son hojarasca que el tiempo barrerá* puede convertirse en una afirmación cierta si consideramos la posibilidad de utilizar las mismas palabras con sentidos diversos y aun opuestos. Por otro lado, si consideramos que es mediante las palabras que las sociedades le dan sentido a su forma de organización, detenernos en lo que decíamos y leíamos nos va a permitir encontrar las causas de lo que hicimos o dejamos de hacer, y en consecuencia, será un paso para intentar modificarlo" (p.p. 182-183).

Capítulo 6. Medios y educación: el caso Clarín por *Andrea Hernández*

En este artículo se reconstruye históricamente la relación del diario *Clarín* con el tema de la educación, desplegando las características de la estrategia comercial del diario y las modalidades con las que éste ha incluido y construido el tema educativo en las últimas décadas. Las particularidades del medio y del grupo (grupo económico multimedio *Clarín*), los discursos sobre el fenómeno educativo y la proliferación de productos que conforman y acompañan la salida del diario se tornan significativos a partir de un análisis diacrónico. La autora construye una aproximación a ese análisis, entendiendo que las transformaciones del medio de comunicación lograron posicionarlo en la actualidad como grupo económico, en un lugar donde es capaz de producir, distribuir y reproducir -a través de las distintas empresas y medios que lo conforman- una importante industria cultural.

Muestra cómo se va formando una construcción mediática de la identidad que se centra principalmente en la manipulación de las necesidades, en este caso la necesidad de educación.

El diario/multimedia llena así el vacío que crea el discurso instalado de la crisis del sistema educativo. Para hacerlo utiliza la edición de nuevos materiales, como son las coleccionables y opcionales -en su mayoría enciclopedias y diccionarios- que son parte del discurso que desde lo publicitario reafirma la crisis del sistema educativo y desde el mercado intenta subsanarla, ante la carencia de soluciones provenientes de la escuela y la familia. Discurso construido, dice la autora, sobre la educación como un gran *collage* que dispone de varios materiales.

De esta manera, lo educativo -que hasta los sesenta había sido un contenido temático informativo- pasa a transformarse en una estrategia que legitima al grupo, a través de una postura pedagógica que sostiene un discurso de instrucción, capaz no sólo de crear destrezas especializadas, como el manejo de una PC, sino también de actuar como un discurso regulado y moral que instituye orden, relaciones e identidad.

Es importante en este trabajo destacar la sumamente ilustrativa reconstrucción que realiza la autora de la historia del diario y su transformación en multimedia. Esta sección está muy bien documentada y se presenta con mucha claridad para los lectores.

Capítulo 7. Televisión infantil y construcción del niño televidente entre 1960 y 1990. Del Capitán Piluso a “Chiquititas” por *Mariana Valeria Dotro*

En este artículo se reconstruye la historia de la televisión argentina para niños en el período 1960-1990, analizando los debates fundadores sobre el consumo infantil de televisión, la propaganda para niños y las conductas de la audiencia infantil. En él se describen y analizan, por un lado, los discursos, corrientes y debates acerca de la televisión y su influencia en los niños, surgidos a partir de los años sesenta en la Argentina y en el Mundo; y por otro, se describe y analiza la televisión producida y/o emitida para niños en los canales de aire de la Argentina.

El objeto de este artículo es describir y analizar la televisión para niños producida en las distintas etapas del período, y las continuidades y transformaciones por las que atravesó la programación infantil, teniendo en cuenta, también, los datos e investigaciones existentes acerca del consumo infantil de televisión. Además, a la autora le interesa debatir con algunos estudios que señalan el impacto de la televisión en la desaparición de la infancia como categoría social; y, en este sentido, muestra cómo la televisión ha contribuido a la construcción de un nuevo tipo de infancia.

La autora plantea que se puede pensar en una infancia que cambia al ritmo de las transformaciones sociales, económicas y culturales. Dentro de estos cambios se sostiene que asistimos, en las últimas décadas del siglo pasado, a la conformación de una pedagogía cultural producida básicamente por el mercado y, consecuentemente, a la construcción de la infancia como sujeto consumidor. En este contexto, la televisión se convierte en uno de los elementos más importantes de la pedagogía cultural y en consecuencia en uno más -y uno de los fundamentales- interpeladores de los niños en su proceso de construcción de identidad.

Es muy interesante la estructura de este trabajo, en el cual se delinean los cambios principales que caracterizan a la televisión infantil encuadrados en el contexto histórico en los cuales se dieron y las transformaciones de la televisión en general. También se realiza un recorrido que da cuenta de los diversos estudios y corrientes que analizaron el consumo infantil de televisión, desde la década de los sesenta hasta la actualidad, que resulta muy ilustrativo.

Capítulo 8. Mercado para la infancia o una infancia para el mercado. Transformaciones mundiales e impacto local por *Viviana Minzi*

En este trabajo se plantea el problema de la eclosión del mercado de productos para los niños y su impacto en las concepciones sociales de la infancia. Su objetivo es identificar algunos de los cambios socioculturales y económicos ocurridos entre las décadas de los sesenta y noventa en la Argentina que permitieron al mercado posicionarse como agente socializador en

grandes centros urbanos como la ciudad de Buenos Aires, disputando el rol histórico que la escuela desempeñaba en esta función de integración de los niños a la sociedad.

En primer lugar se describe y analiza cuáles fueron las agencias, estrategias y discursos accionados por el mercado durante estos años que contribuyeron a definir qué se cree que es, debe ser y hacer un niño a comienzo del nuevo siglo. En segundo lugar, se esbozan las tensiones entre una noción emergente de niñez y concepciones preexistentes acuñadas por el Estado, la escuela y la pedagogía moderna de fuerte circulación aun avanzada la segunda mitad del siglo XX.

En esta dirección, el trabajo presenta algunos de los rasgos más significativos de los productos para niños en la Argentina desde la década del sesenta hasta la actualidad y la consecuente construcción de la idea de “niño como sujeto consumidor”. También da cuenta de algunas representaciones de infancia aparecidas en diversas publicaciones gráficas del período que se analiza en cuanto que son textos que expresan, construyen sentido y dan cuenta de la tensión entre los discursos del Estado, la escuela y la pedagogía moderna, por un lado, y del mercado, por otro, acerca de la niñez.

En este artículo se afirma que las estrategias desplegadas por el mercado no sólo diseminan objetos sino también significados. Por ejemplo, la publicidad, en tanto agente discursivo del mercado, no sólo proporciona productos sino que construye un modelo de niño consumidor. “Una nueva tendencia despunta: las publicidades de fin de siglo apuestan a un niño que ya no es obediente, heterónomo y dependiente. Sobredimensiona tanto la idea de su autonomía infantil como la pérdida de autoridad adulta” (p.287-288).

El trabajo finaliza con las siguientes provocativas frases: “Así como a comienzos y hasta mediados del siglo XX el ecomundo de la infancia lo generaban la familia, la escuela y los pares, en la actualidad el mercado construye las fronteras del mundo infantil. Este trabajo pretende, sin más, llamar la atención sobre este problema y echar una mínima luz sobre él. El propósito o quizás, mejor dicho, el deseo es que la escuela tome riendas en el asunto, o por lo menos conciencia de la importancia de su rol” (p. 289).

Sobre los/as autores/as de la obra

- **Sandra Carli:** (Dirección) Doctora en Educación de la Universidad de Buenos Aires. Profesora titular reglada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales. Investigadora del CONICET y del Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- **Marina Bernal:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Docente de la cátedra de Comunicación y Educación de la misma carrera.
- **Yanina D’Elía:** Alumna de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).
- **María Valeria Dotro:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Docente de la cátedra de Comunicación y Educación de la misma carrera. Tesista de la Maestría en Sociología de la Cultura de la Universidad Nacional de San Martín.
- **Andrea Fernández:** Alumna de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).
- **Javier Milman:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).
- **Viviana Minzi:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Docente del Taller de Orientación en Comunicación y Procesos Educativos de la misma carrera. Auxiliar de investigación del Instituto de Investigaciones Gino Germani. Tesista de la Maestría en Educación de la Universidad de San Andrés.
- **Daniel Mundo:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Master en Filosofía de la Cultura de la Universidad Nacional de San Martín.

Docente de la cátedra de Informática y Sociedad de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

- **Débora Nakache:** Licenciada en Psicopedagogía, Universidad CAECE. Docente de la cátedra de Psicología Educacional I de la Facultad de Psicología de la UBA. Alumna del Doctorado de la misma facultad.
- **Graciela Schmidt:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Docente de Capacitación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Sobre las editoriales

Editorial Stella Viamonte 1984 – C1056ABD Ciudad de Buenos Aires – República Argentina
Email: info@editorialstella.com.ar / **Ediciones La Crujía** Tucumán 1999 – C1050AAM
Ciudad de Buenos Aires – República Argentina Email: libreria@lacrujia.com.ar

Sobre la autora de la reseña

Liliana Bergesio: Licenciada en Antropología, Tesista de la Maestría en Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales. Docente universitaria (cátedra Antropología Social y Cultural para la Carrera de Comunicación Social) e investigadora de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (República Argentina). E-mail: dilmontial@arnet.com.ar



Reseñas Educativas/ Education Review publica reseñas de libros sobre educación de publicación reciente, cubriendo tanto trabajos académicos como prácticas educativas.

Reseñas Educativas/ Education Review en español es un servicio ofrecido, gratuitamente por el Laboratorio de Políticas Públicas de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ). Todas las informaciones son evaluadas por los editores:

Editor para Español y Portugués
Gustavo E. Fischman
Arizona State University

y
Laboratorio de Políticas Públicas (UERJ)

Editor General (inglés)
Gene V Glass
Arizona State University

Editora de Reseñas Breves (inglés)
Kate Corby
Michigan State University

Las reseñas son archivadas y su publicación es divulgada por medio de una listserv (EDREV).

Reseñas Educativas es firmante de la Budapest Open Access Initiative.